МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.С. ПАНОВА»

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УД.03 Основы предпринимательства**

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования программы подготовки

квалифицированных рабочих, служащих

по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Социально-экономический профиль

Хабаровск, 2021 г.

СОГЛАСОВАНО УТВЕРЖДАЮ

Предметно-цикловой комиссией Зам. директора по ТО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дашковская А.Е. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Котенева С.Б

Протокол № \_\_ «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

Разработчики программы:

преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Заплавная

(подпись)

преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Кан

(подпись)

Согласовано:

Методист КГБ ПОУ ХТТТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.И. Коршунова

(подпись)

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Пояснительная записка

2. Общая характеристика учебной дисциплины

3. [Место учебной дисциплины в учебном плане](#bookmark4)

4. [Результаты освоения учебной дисциплины](#bookmark5)

5. [Содержание учебной дисциплины](#bookmark8)

6. Темы рефератов (докладов), индивидуальных проектов

7. [Тематическое планирование](#bookmark19)

8. Практическая работа

9. [Характеристика основных видов деятельности обучающихся](#bookmark21)

10. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение программы учебной дисциплины

11. Литература

12. Лист изменений и дополнений, внесенных в программу дисциплины

**1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа общеобразовательной адаптационной учебной дисциплины «Основы предпринимательства», предназначена для изучения основ предпринимательства в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих.

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» разработана в рамках выполнения работ по внесению изменений (дополнений) в образовательную программу в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в целях внедрения международных стандартов подготовки высококвалифицированных рабочих кадров с учетом передового международного опыта движения WorldSkills International (далее - WSI), на основании компетенции WorldSkills Russia (далее – WSR) «Графический дизайн», с учетом интересов работодателей в части освоения дополнительных профессиональных компетенций, знаний и умений.

Содержание программы «Основы предпринимательства» направлено на достижение следующих целей:

- формирование у обучающихся нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики;

- определение основных организационно-правовых форм организаций;

- умение характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду, различать виды ответственности предпринимателей;

- умение проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;

- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;

- формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности, разрабатывать бизнес-план;

- осуществлять технико-экономическое обоснование бизнес-идеи.

- составлять алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;

- развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения в предпринимательской деятельности, оценивать их возможные последствия;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;

- овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования.

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн.

Программа может использоваться другими профессиональными образовательными организациями, реализующими образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ООП СПО на базе основного общего образования.

Формируемые компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

|  |  |
| --- | --- |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания**  *(дескрипторы)* | **Код личностных результатов  реализации  программы  воспитания** |
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны | **ЛР 1** |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций | **ЛР 2** |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих | **ЛР 3** |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа» | **ЛР 4** |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России | **ЛР 5** |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях | **ЛР 6** |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | **ЛР 7** |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства | **ЛР 8** |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | **ЛР 9** |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой | **ЛР 10** |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры | **ЛР 11** |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания | **ЛР 12** |

Программа может использоваться другими профессиональными образовательными организациями, реализующими образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования (ППКРС).

**2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития. Освоение инновационного экономического роста невозможно в условиях искусственного ограничения созидательной творческой стихии, свободы хозяйственной инициативы, необходимой для этого мобильности всех производственных ресурсов. Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует «вымыванию» устаревших.

Программа адаптационной учебной дисциплины «Основы предпринимательства» логически связана с учебными дисциплинами изучаемых в профессиональных образовательных организациях по профессии 54.01.20 Графический дизайн и обусловлена необходимостью изыскания резервов развития предприятий в современных условиях, появлением новых рыночных ниш, связанных с изменением структуры спроса, необходимостью развития отдельных отраслей экономики, инновационных технологий и новых рынков, что дает возможности для формирования новых направления развития бизнеса.

Изучение основ предпринимательства в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ООП СПО ППКРС на базе основного общего образования, имеет свои особенности в соответствии с социально-экономическим профилем профессионального образования. Это выражается в содержании обучения, количестве часов, выделяемых на изучение отдельных тем программы, глубине их освоения обучающимися, объеме и характере практических занятий.

Цель изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» – получение обучающимися знаний об основах предпринимательства и его специфике на современном этапе развития российской экономики.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- изучение теоретической базы по предпринимательству и по специфике развития различных видов бизнеса;

- изучение нормативной и законодательной базы по организации и ведению предпринимательской деятельности;

- формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательства» завершается подведением итогов в форме зачета в рамках промежуточной аттестации обучающихся.

**3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Адаптационная учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является учебным предметом из обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ООП СПО на базе основного общего образования, учебная дисциплина «Основы предпринимательства» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ООП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

В учебных планах ППКРС учебная дисциплина «Основы предпринимательства» входит в состав дополнительных общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО социально-экономического профиля профессионального образования.

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для освоения содержания учебной дисциплины «Основы предпринимательства» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

- формирование системы знаний о видах предпринимательской деятельности и предпринимательской среды, ее роли в экономике;

- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

метапредметных:

- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам развития бизнеса и предпринимательства как в Российской Федерации, так и мирового сообщества;

предметных:

- овладение умениями формулировать представления об особенностях организации предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, выборе организационно-правовых форм предпринимательской деятельности,

- понимание сущности основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, особенностях оформления учредительных документов, порядка государственной регистрации и лицензирования предприятия;

- формирования умения анализировать сложившуюся ситуацию экономической среды, оценивать внутренние и внешние факторы влияющие на деятельность фирмы,

- понимание место управления в предпринимательской деятельности, механизмы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность, технологию принятия предпринимательских решений;

- владеть навыками выбора методов оценки эффективности предпринимательской деятельности;

- понимать сущность предпринимательского риска, виды ответственности предпринимателей и механизмы функционирования предприятия;

- уметь применять основные способы снижения риска, систему показателей эффективности предпринимательской деятельности при осуществлении предпринимательской деятельности;

- владение навыками поиска актуальных путей повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности, используя экономическую информацию полученную в различных источниках, включая Интернет;

- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения, анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых знаний о предпринимательской деятельности;

- способность к личностному самоопределению и самореализации в области предпринимательства.

**5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике

История возникновения и сущность предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства. Современные формы предпринимательской деятельности в России.

Практическое занятие

Определение видов и форм предпринимательской деятельности в России

Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Конституция РФ. Гражданский. Кодекс РФ. Нормативные правовые акты РФ.

Практическое занятие

Составление типичной формы гражданско-правового договора.

Тема 3. Порядок регистрации, лицензирования и ликвидации юридического лица

Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Практическое занятие.

Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.

Тема 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя

Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя.

Практическое занятие.

Поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации).

Тема 5. Место управления в предпринимательской деятельности

Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент. Управленческий цикл. Сущность и классификация стилей управления. Факторы, влияющие на стиль управления. Коммуникации как связующие процессы управления. Место управления в предпринимательской деятельности.

Практическое занятие.

Выбор организационно-правовой формы организации (предприятия). Оформление основных документов регистрации малых предприятий.

Тема 6. Предпринимательские риски. Виды рисков. Страхование рисков

Предпринимательские риски. Виды рисков. Страхование рисков.

Практическое занятие.

Расчет коэффициента рыночной активности

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизмы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Практическое занятие.

Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.

**6. темы рефератов (докладов), индивидуальных проектов**

1. История возникновения и сущность предпринимательства
2. Современные формы предпринимательской деятельности в России.
3. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя
4. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
5. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности
6. Ассоциативные (корпоративные) формы предпринимательства
7. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков
8. Основные экономические показатели деятельности предприятия
9. Место управления в предпринимательской деятельности
10. Роль менеджмента в предпринимательстве
11. Роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности
12. Система поддержки малого предпринимательства
13. Разработка бизнес-плана малого предприятия
14. Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями
15. Организация финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.
16. Основные формы расчетов в предпринимательстве.
17. Анализ финансового состояния фирмы

**7. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Основы предпринимательства», в пределах освоения ООП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) учебная нагрузка обучающихся по профессии СПО социально-экономического профиля профессионального образования профессии: 54.01.20 Графический дизайнер составляет:

Максимальная аудиторная учебная нагрузка 54 часа, из них:

Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) - 54 часа

Теоретическое обучение – 27 часов

Практические занятия – 27 часа

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 54 |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 27 |
| практические занятия | 27 |
| Итоговая аттестация в форме зачета | |

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование разделов и тем | Количество аудиторных часов | | |
| Всего | Теоретические занятия | Практические занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике | 5 | 3 | 2 |
| 2 | Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность | 12 | 6 | 6 |
| 3 | Тема 3. Порядок регистрации, лицензирования и ликвидации юридического лица | 10 | 5 | 5 |
| 4 | Тема 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя | 8 | 4 | 4 |
| 5 | Тема 5. Место управления в предпринимательской деятельности | 6 | 3 | 3 |
| 6 | Тема 6. Предпринимательские риски. Виды рисков. Страхование рисков | 6 | 3 | 3 |
| 7 | Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности | 6 | 3 | 3 |
| 8 | Зачет | 1 |  | 1 |
| 9 | Итого за курс обучения: | 54 | 27 | 27 |
| 10 | Общая учебная нагрузка: | 54 | 27 | 27 |

**8. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Тема программы | Тема практического занятия | Кол-во  часов |
| 1 | Тема 1. Предпринимательство и его место в современней экономике |  | 2 |
| Определение видов и форм предпринимательской деятельности в России | 2 |
| 2 | Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность |  | 6 |
| Составление типичной формы гражданско-правового договора | 6 |
| 3 | Тема 3. Порядок регистрации, лицензирования и ликвидации юридического лица |  | 5 |
| Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности | 5 |
| 4 | Тема 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя |  | 4 |
| Поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации) | 4 |
| 5 | Тема 5. Место управления в предпринимательской деятельности |  | 3 |
| Выбор организационно-правовой формы организации (предприятия) | 1 |
| Оформление основных документов регистрации малых предприятий | 2 |
| 6 | Тема 6. Предпринимательские риски. Виды рисков. Страхование рисков |  | 3 |
| Расчет коэффициента рыночной активности | 3 |
| 7 | Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности |  | 3 |
| Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства | 3 |
| 8 | Зачет |  | 1 |
| Зачет | 1 |

**9. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание обучения | Характеристика основных видов деятельности обучающихся  (на уровне учебных действий) |
| Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике | Обоснование актуальности изучения экономики как составной части общественных наук. Формулирование целей и задач учебной дисциплины, раскрытие ее связи с другими учебными предметами и практикой. |
| Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. | Освещение сущности нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, характеристика законов Конституция РФ, ГК РФ и других нормативно-правовых актов РФ. Определение типичной формы гражданско-правового договора, с учетом нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность |
| Тема 3. Порядок регистрации, лицензирования и ликвидации юридического лица | Освещение сущности и содержания маркетинга, его основных принципов и функций. Изучение порядка (алгоритма) регистрации, лицензирования и прекращения предпринимательской деятельности. Изучение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации |
| Тема 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя | Умение делать выбор маркетингового исследования ранка на примере любой информации, осуществлять поиск информации, знать алгоритм составления опросников, анкетирования потребителей. |
| Тема 5. Место управления в предпринимательской деятельности | Изучение места управления в предпринимательской деятельности, роли менеджмента в управлении организации. Усвоение понятия управленческий цикл, коммуникации в управлении. Изучение факторов, влияющих на стиль управления, места управления в предпринимательской деятельности |
| Тема 6. Предпринимательские риски. Виды рисков. Страхование рисков | Изучение понятия предпринимательский риск, умение давать характеристику видам риска. Изучение понятия страхование рисков, умение делать экономические расчеты коэффициента рыночной активности |
| Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности | Освещение сущности государственного регулирования предпринимательской деятельности. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Изучение механизмов государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Умение составлять перечень необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства. |

**10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для освоения программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ООП СПО на базе основного общего образования, имеется учебный кабинет, в котором обеспечен свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете есть мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по экономике, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя

- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых и др.)

- информационно-коммуникативные средства;

- экранно-звуковые пособия;

- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;

- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебной дисциплины «Основы предпринимательства», рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ООП СПО на базе основного общего образования.

В процессе освоения программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» обучающиеся имеют возможность доступа к электронным учебным материалам по экономике, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронные книги, практикумы, тесты и др.)

**11. ЛИТЕРАТУРА**

**Для обучающихся**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с поправками)// СЗ РФ. - 2020, - № 4. - с. 445

2. Андреев А.Н., Дорофеев В.Д., Чернецов В.И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2018 г.

3. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2018 г.

3. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М. Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2018г.

4. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. - М., 2018

5. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. - М., 2018

6. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: Практикум: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. - М., 2018

7. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: электронный учебно - методический комплекс.

9. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018 г.

10. Липсиц И. В. Экономика (базовый уровень): учебник для 10-11 классов. — М., 2016. Терещенко О.Н. Основы экономики: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. - М., 2018

11. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «Март», 2014 г.

12. 13. Предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля - М.: ЮНИТИ, 2016.

14. Ремонтова Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2018 г.

15. Терещенко О.Н. Основы экономики: рабочая тетрадь для студ. учреждений сред. проф. образования. - М., 2018.

16. Филиппова О.И., Волкова Л.А., Малецкая Н.В. Основы экономики и предпринимательства: раб. тетрадь для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. - М., 2018

17. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. - М., 2018

**Для преподавателей**

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрировано в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480)».

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 г. № 578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»

4. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

5. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии среднего профессионального образования».

6. Семейный кодекс Российской Федерации (введен в действие Федеральным законом от 29.12.1995 № 223-ФЗ) (ред. от 25.11.2020) // СЗ РФ. - 1996. - № 1. - Ст. 16.

7. Гражданский кодекс РФ (Ч. 1) (введен в действие Федеральным законом от 30.11.94 № 51-ФЗ) (в ред. от 05.05.2020) // СЗ РФ. - 1994. - № 32 (Ч. 1). - Ст. 3301.

8. Гражданский кодекс РФ (Ч. 2) (введен в действие Федеральным законом от 26.01.96 № 14-ФЗ) (в ред. от 28.06.2020) // СЗ РФ. - 1996. - № 5 (Ч. 2). - Ст. 410.

9. Гражданский кодекс РФ (Ч. 3) (введен в действие Федеральным законом от 26.11.01 № 146-ФЗ) (в ред. от 05.05.2020) // СЗ РФ. - 2001. - № 49. - Ст. 4552.

10. Гражданский кодекс РФ (Ч. 4) (введен в действие Федеральным законом от 18.12.06 № 230-ФЗ) (в ред. от 12.03.2020) // СЗ РФ. - 2006. - № 52 (Ч. 1). - Ст. 5496.

11. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебник. - М., 2016.

12. Бусыгин А.С. Предпринимательство. Основной курс. – М.: ИНФРА-М, 2017.

13. Гомола А.И. Гражданское право: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. - 11-е изд., испр. и доп. - М., 2018.

14. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Кириллов С.В. Бухгалтерский учет: учебник. - 11-е изд., испр. и доп. - М., 2016.

15. Гомола А. И., Кириллов В. Е. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие. - 3-е изд., испр. - М., 2018.

16. Гомола А.И., Кириллов В.Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Методические рекомендации: метод. пособие для преподавателей сред. проф. образования. - М., 2016.

18. Камаев В. Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. — 7-е изд., стер. - М., 2016.

19. Котерова Н.П. Экономика организации. – М. Издательский дом «Академия», 2015.

20. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Б.М.Смитиенко. - М., 2016.

21. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) / под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юданова. - М., 2016.

22. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под. ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юданова. - М.: 2016.

23. Нешитой А.С. Финансы: учебник. - 4-е изд., перераб и доп. - М., 2013. Слагода В.Г. Экономическая теория. - М., 2016.

**Интернет-ресурсы**

1. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) (Административно-управленческий портал).

2. [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru) (Проект института «Экономическая школа»).

3. [www.informika.ru](http://www.informika.ru) (Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России).

4. [www.economictheory.narod.ru](http://www.economictheory.narod.ru) (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).

5. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

6. [www.tradecenter.ru](http://www.tradecenter.ru)

7. [www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru)

8. [www.businesstest](http://www.businesstest)

**12. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Дата внесения изменения | № страницы | До внесения изменения | После внесения изменения |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |