МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.С. ПАНОВА

**ПРОГРАММа ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Основная образовательная программа среднего

профессионального образования программы подготовки

квалифицированных рабочих, служащих

по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Социально-экономический профиль

Хабаровск, 2021 г.

Программа дисциплины разработана на основе ФГО СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 г. №1543, зарегистрировано в Минюсте России 23.12.2016 г. №44916).

Организация-разработчик: КГБ ПОУ ХТТТ

Разработчики программы:

преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Заплавная О.Н.

преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Кан Т.В.

Программа утверждена на заседании Предметно-цикловой комиссии

Протокол заседания «02» сентября 2021 г. № 1

Согласовано методист КГБ ПОУ ХТТТ\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.И. Коршунова

Согласовано с зам. директора по УПР

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.О. Оспищева

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Паспорт программы дисциплины |  |
| 2. Структура и содержание дисциплины |  |
| 3. Условия реализации дисциплины |  |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины |  |

5.Лист изменений и дополнений, внесенных в программу дисциплины

1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
   1. **. Область применения программы дисциплины**

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

**1.2 Место дисциплины в структуре примерной основной образовательной программы**

Дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Основы экономической деятельности» относится к общепрофессиональному циклу примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

**1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить проектный анализ;

-производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;

- разрабатывать концепцию проекта;

- оформлять итоговое техническое задание;

- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;

- вести нормативную документацию;

- доступно и последовательно излагать информацию;

- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;

- разрабатывать планы выполнения работ;

- распределять время на выполнение поставленных задач;

- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;

- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;

- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;

- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;

- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

- действующие стандарты и технические условия;

- правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;

- классификации программных приложений и их направленности;

- классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;

- программные приложения работы с данными;

- технологии изготовления изделия;

- программные приложения для разработки ТЗ;

- правила и структуры оформления ТЗ;

- требования к техническим параметрам разработки продукта;

- методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;

- структуру ТЗ, его реализации;

- основы менеджмента времени и выполнения работ;

- программные приложения работы с данными;

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;

- программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;

- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;

- программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;

- технологии настройки макетов к печати или публикации;

- программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;

- стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.

- технологии печати или публикации продуктов дизайна;

- основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;

- технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;

- системы управления трудовыми ресурсами в организации;

- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

Формируемые общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Формируемые профессиональные компетенции, включающие в себя способность:

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

|  |  |
| --- | --- |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания**  *(дескрипторы)* | **Код личностных результатов  реализации  программы  воспитания** |
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны | **ЛР 1** |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций | **ЛР 2** |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих | **ЛР 3** |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа» | **ЛР 4** |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России | **ЛР 5** |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях | **ЛР 6** |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | **ЛР 7** |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства | **ЛР 8** |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | **ЛР 9** |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой | **ЛР 10** |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры | **ЛР 11** |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания | **ЛР 12** |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями  к деловым качествам личности** (при наличии) | |
| **Выбирающий** оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей | **ЛР 13** |
| Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения | **ЛР 14** |
| Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства | **ЛР 15** |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные субъектом  Российской Федерации** (при наличии) | |
| Имеющий высокий уровень профессиональной общетеоретической подготовки, сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | **ЛР 16** |
| Способный вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничатьдля их достижения | **ЛР 17** |
| Обладающий толерантным сознанием и поведением в поликультурном мире | **ЛР 18** |
| Имеющий культурный уровень культурного развития | **ЛР 19** |
| Умеющий быстро принимать решения, распределить собственные ресурсы и управлять своим временем | **ЛР 20** |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями**  (при наличии) | |
| Имеющий базовую подготовленность к самостоятельной работе по своей профессии на уровне специалиста с профессиональным образованием | **ЛР 21** |
| Умеющий применять полученные знания на практике | **ЛР 22** |
| Способный эффективно представлять себя и результаты своего труда | **ЛР 23** |
| Нацеленный на карьерный рост и профессиональное развитие | **ЛР 24** |
| Готовый к самостоятельной профессиональной деятельности в современном обществе, проявляющий высокопрофессиональную трудовую активность | **ЛР 25** |
| Понимающий сущность нравственных качеств и черт характера окружающих людей, и следовательно умеющий находить индивидуальный подход к каждому клиенту | **ЛР 26** |
| Готовый к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса и в многообразных обстоятельствах | **ЛР 27** |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные субъектами**  **образовательного процесса** (при наличии) | |
| Способный воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи | **ЛР 28** |
| Имеющий отстаивать вою точку зрения, мотивированный к саморазвитию самовоспитанию в соответствии общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества | **ЛР 29** |
| Способный к самостоятельной, творческой и профессиональной деятельности | **ЛР 30** |
| Осознающий значимость ведения ЗОЖ для достижения собственных и общественно-значимых целей | **ЛР 31** |
| Обладающий социальной активностью, лидерскими качествами, принимающий вктивное участие в студенческом самоуправлении | **ЛР 32** |

**1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:**

всего учебной нагрузки обучающегося - 63 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 42 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 21 час.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Всего учебной нагрузки | 63 |
| Всего во взаимодействии с преподавателем | 42 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 30 |
| практические занятия | 12 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 21 |
| в том числе: |  |
| Консультации | 5 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах | Осваиваемые элементы компетенций | Уровень освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |
| Введение | Содержание учебного материала | 2 | ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3 |  |
| Значение экономических знаний для графического дизайнера | 2 | 1 |
| Раздел 1. Рыночная экономика | | | |  |
| Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция | Содержание учебного материала | 2 |  |  |
| Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция  Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности  Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен | 2 | 1 |
| Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений | Содержание учебного материала | 6 | ПК 2.2 |  |
| Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы  Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность | 4 | 1 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *2* |  |
| Практическое занятие № 1. Трудовой договор.  Практическое занятие № 2. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений. | *2* |  |
| Тема 1.3. Модель спроса и предложения | Содержание учебного материала | 2 | ПК 1.2, ПК 1,3, ПК 2.1, ПК 2.2 |  |
| Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения  Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности. | 2 | 1 |
| Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности. |  |
| Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности | | | |  |
| Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | 6 | ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2,  ПК 2.3, ПК 2.5,  ПК 3.1, ПК 3.2,  ПК 4.1, |  |
| Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды) | 4 | 1 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *2* |  |
| Практическое занятие № 3. Бизнес-планирование  Практическое занятие № 4.Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия | *2* | 1 |
| Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии | Содержание учебного материала | 2 | ПК 4.1, ПК 4.3 |  |
| Основные цели маркетинга на предприятии  Инструменты исследования рынка  Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг | 2 |  |
| Тема 2.3. Логистика и закупки | Содержание учебного материала | 6 | ПК 4.1 |  |
| Основные задачи логистики. Движение товаров  В том числе, практических занятий и лабораторных работ | 4 | 1 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *2* |  |
| Практическое занятие № 5. Вычисление потребности в запасах  Практическое занятие № 6. Расчет объема и времени закупок | *2* |  |
| Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий | Содержание учебного материала | 4 | ПК 4.1, ПК 4.3 |  |
| Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия  Организационно-правовые формы полиграфических предприятий | 2 | 1 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *2* |  |
| Практическое занятие № 7. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия  Практическое занятие № 8. Составление организационно-правовых НПА организации | *2* | 1 |
| Тема 2.5.  Планирование персонала полиграфического предприятия | Содержание учебного материала | 4 | ПК 4.1, ПК 4.3 |  |
| Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента  Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство | 2 |  |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *2* |  |  |
| Практическое занятие № 9.Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия  Практическое занятие № 10. Трудоустройство | *2* | 1 |
| Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия | Содержание учебного материала | 4 | ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2,  ПК 2.3, ПК 2.5,  ПК 3.1, ПК 3.2,  ПК 4.1, |  |
| Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия  Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале  Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ | 2 | 1 |
| В том числе, практических занятий и лабораторных работ | *2* |  |
| Практическое занятие № 11. Составление финансового плана для открытия предприятия  Практическое занятие № 12. Составление плана расходов (издержек) предприятия | *2* |  |
|  |  |
| Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия | | | |  |
| Тема 3.1. Товарооборот предприятия | Содержание учебного материала | 2 | ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3 |  |
| Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота.  Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции | 2 | 1 |
| Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия | Содержание учебного материала | 2 | ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3 |  |
| Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли  Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия  Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета. | 2 | 1 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 21 |  |
|  | Итоговая аттестация в форме экзамена |  |  |  |
| Всего: | | 63 |  |  |

1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1 Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы учебной в кабинете основы экономической деятельности имеются следующие материально-техническое и учебно-методическое оборудование:

Основное оборудование:

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»;

- рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет» и предназначенные для работы в электронной образовательной среде;

- комплект учебно-методической документации;

- проектор;

- экран;

- компьютер/ноутбук;

- сетевой удлинитель;

- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);

- специализированное ПО: Adobe Illustrator, Corel Draw, In Design, Microsoft Word.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет следующие печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

**3.2.1. Печатные издания**

**Для обучающихся**

1. Экономика организации: учебник / Котерова Н.П. 9-е издание. – М.:  ОИЦ «Академия» 2019. - 288 с.- ISBN: 978-5695-8551-7 ББК 65.29

2.Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / под ред. С. А. Толкачева. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 444 с. — Серия : Профессиональное образование. ISBN 978-5-9916-6495-0; УДК 330(075.32), ББК 65.01

**Для преподавателей**

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрировано в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480).

4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 г. N 578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N413».

5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012.

6. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии среднего профессионального образования».

**3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие для студ. СПО. - Режим доступа: <http://www.bookvoed.ru/book?id=3611811>,ISBN 978-5-7695-8226-4279-6, ББК 65.290-2

2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник. - Режим доступа: <http://interservis.info/lib/i6/>ББК 65.290-5я723

3.Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.minfin.ru/ru

4.Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/main

5.Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.egonline.ru/

6.Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php;

7.Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy-lib.com;

8.Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

**3.2.3. Дополнительные источники**

1.Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс: учебное пособие для студентов бакалавриата высших учебных заведений, средних профессиональных учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. М. Лопарева. - Москва: Форум, 2013. - 398, [1] с.: ил., табл.; 24 см. - (Высшее образование. Бакалавриат); ISBN 978-5-91134-779-6 ББК 65.304.9

1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
| - Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;  - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;  - действующие стандарты и технические условия;  - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;  - классификации программных приложений и их направленности;  - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;  - программные приложения работы с данными;  - технологии изготовления изделия;  - программные приложения для разработки ТЗ;  - правила и структуры оформления ТЗ;  - требования к техническим параметрам разработки продукта;  - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;  - структуру ТЗ, его реализации;  - основы менеджмента времени и выполнения работ;  - программные приложения работы с данными;  - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;  - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;  - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;  - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;  - технологии настройки макетов к печати или публикации;  - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;  - стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.  - технологии печати или публикации продуктов дизайна;  - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;  - технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;  - системы управления трудовыми ресурсами в организации;  - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;  - Проводить проектный анализ;  - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;  - разрабатывать концепцию проекта;  - оформлять итоговое техническое задание;  - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;  - вести нормативную документацию;  - доступно и последовательно излагать информацию;  - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;  - разрабатывать планы выполнения работ;  - распределять время на выполнение поставленных задач;  - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;  - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;  - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;  - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;  - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;  - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;  - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; | Понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей; умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения; планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг | устный опрос, тестирование,  оценка решения ситуационных задач |

**5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Дата внесения изменения | № страницы | До внесения изменения | После внесения изменения |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |