МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.С. ПАНОВА»

**ПРОГРАММа ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.03 История дизайна**

54.01.20 Графический дизайнер

Хабаровск, 2021 г.

Программа дисциплины разработана на основе ФГО СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 г. №1543, зарегистрировано в Минюсте России 23.12.2016 г. №44916)

Организация-разработчик: КГБ ПОУ ХТТТ

Разработчики программы

Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шипелкина И.В

Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Карпунина В.К.

Программа утверждена на заседании ПЦК Протокол от \_\_\_.\_\_\_.\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_

Председатель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А.Кухаренко

Согласовано:

Зам. директора по УПР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.О.Оспищева

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт программы дисциплины

2. Структура и содержание дисциплины

3. Условия реализации программы дисциплины

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

5. Лист изменений и дополнений, внесенных в программу дисциплины

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Область применения программы**

Программа дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

дисциплина общепрофессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

* ориентироваться в исторических эпохах и стилях;
* проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;
* собирать, обобщать и структурировать информацию;
* понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса  
  и требований заказчика;
* защищать разработанные дизайн-макеты;
* осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;
* применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;
* осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;
* организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

* основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
* современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование результата обучения |
| ПК 1.1 | Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта |
| ПК 1.2 | Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом особенностей их использования; |
| ПК 1.3 | Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию; |
| ПК 1.4 | Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком |
| ПК 2.1 | Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания |
| ПК 2.2 | Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания |
| ПК 2.3 | Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания; |
| ПК 2.4 | Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета |
| ПК 2.5 | Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта |
| ПК 3.1 | Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета; |
| ПК 3.2 | Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации) |
| ПК 3.3 | Осуществлять сопровождение печати (публикации) |
| ПК 4.1 | Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности; |
| ПК 4.2 | Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна; |
| ПК 4.3 | Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков |

|  |  |
| --- | --- |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания**  *(дескрипторы)* | **Код личностных результатов  реализации  программы  воспитания** |
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны | **ЛР 1** |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций | **ЛР 2** |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих | **ЛР 3** |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа» | **ЛР 4** |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России | **ЛР 5** |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях | **ЛР 6** |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | **ЛР 7** |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства | **ЛР 8** |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | **ЛР 9** |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой | **ЛР 10** |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры | **ЛР 11** |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания | **ЛР 12** |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями  к деловым качествам личности** (при наличии) | |
| **Выбирающий** оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей | **ЛР 13** |
| Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения | **ЛР 14** |
| Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства | **ЛР 15** |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные субъектом  Российской Федерации** (при наличии) | |
| Имеющий высокий уровень профессиональной общетеоретической подготовки, сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | **ЛР 16** |
| Способный вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничатьдля их достижения | **ЛР 17** |
| Обладающий толерантным сознанием и поведением в поликультурном мире | **ЛР 18** |
| Имеющий культурный уровень культурного развития | **ЛР 19** |
| Умеющий быстро принимать решения, распределить собственные ресурсы и управлять своим временем | **ЛР 20** |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями**  (при наличии) | |
| Имеющий базовую подготовленность к самостоятельной работе по своей профессии на уровне специалиста с профессиональным образованием | **ЛР 21** |
| Умеющий применять полученные знания на практике | **ЛР 22** |
| Способный эффективно представлять себя и результаты своего труда | **ЛР 23** |
| Нацеленный на карьерный рост и профессиональное развитие | **ЛР 24** |
| Готовый к самостоятельной профессиональной деятельности в современном обществе, проявляющий высокопрофессиональную трудовую активность | **ЛР 25** |
| Понимающий сущность нравственных качеств и черт характера окружающих людей, и следовательно умеющий находить индивидуальный подход к каждому клиенту | **ЛР 26** |
| Готовый к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса и в многообразных обстоятельствах | **ЛР 27** |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные субъектами**  **образовательного процесса** (при наличии) | |
| Способный воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи | **ЛР 28** |
| Имеющий отстаивать вою точку зрения, мотивированный к саморазвитию самовоспитанию в соответствии общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества | **ЛР 29** |
| Способный к самостоятельной, творческой и профессиональной деятельности | **ЛР 30** |
| Осознающий значимость ведения ЗОЖ для достижения собственных и общественно-значимых целей | **ЛР 31** |
| Обладающий социальной активностью, лидерскими качествами, принимающий вктивное участие в студенческом самоуправлении | **ЛР 32** |

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки 60 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки 40 часа;

внеаудиторной самостоятельной работы 20 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем в часах |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 60 |
| Обязательная аудиторная нагрузка | 40 |
| в том числе:  лабораторные работы, практические занятия | 10 |
| Внеаудиторная самостоятельная работа (всего) | 20 |
| в том числе:  проработка конспекта занятий, выполнение домашнего задания; подготовка к практическим занятиям |  |
| Итоговая аттестация в форме зачета |  |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.03 История дизайна»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем часов** | **Практиче-**  **ские**  **занятия** | **Самостоя-тельная работа** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| Введение | **Содержание учебного материала** | **2** |  |  | 2 |
| 1. Цель и задачи учебной дисциплины. Роль учебной дисциплины «История дизайна» в подготовке графического дизайнера | 2 |  |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  Составить библиографию разных типов изданий по «Истории дизайна» в подготовке графического дизайна |  |  | 2 |
| **Раздел 1. Развитие дизайна в XVIII-XIX вв.** | |  |  |  |  |
| Тема 1.1. Эпоха промышленной революции в Европе | **Содержание учебного материала** | **2** |  |  | 2 |
| 1. Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв.  2. Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII — первой трети XIX в.  3. Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины | 1 |  |  |
| **Практические работы** |  | 1 |  |
| Практическая работа № 1. Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе» |  |  |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  Научно-технические открытия и изобретения ХVIII-XIX вв. Составление тезисного плана. Работа с учебником. |  |  | 2 |
| Тема 1.2.Первые всемирные промышленные выставки | **Содержание учебного материала** | **2** |  |  | 2 |
| 1.Техника как искусство  2. Первые выставки: Лондон (1761, 1767), Париж (1763), Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др.  3.Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851). | 2 |  |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся**  «Участие России в международных промышленных выставках». Оформление презентации. Подготовка слайд-шоу (презентации) |  |  | 2 |
| Тема 1.3. Первые теории дизайна | **Содержание учебного материала** | **2** |  |  | 2 |
| 1.Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис.  2. Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет | 2 |  |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  Теоретические взгляды Рескина, Морриса, Земпера, Рело и их вклад в развитие дизайна. Составление конспекта первоисточника |  |  | 2 |
| Тема 1.4. Русская инженерная школа  на рубеже  XIX–XX вв. | **Содержание учебного материала** | **2** |  |  | 2 |
| 1.Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в.  2. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма | 2 |  |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  «Строгановская школа зарождение дизайна как новой творческой профессии». Подготовить реферат |  |  | 2 |
| **Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.** | |  |  |  |  |
| Тема 2.1.Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво.  Модерн | **Содержание учебного материала** | **2** |  |  | 2 |
| 1.Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах  2. Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям | 2 |  |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся**  «Неорусский стиль» в России вконцеXIX-XXвв. Подготовить реферат по теме |  |  | 2 |
| Тема 2.2. Ранний американский функционализм | **Содержание учебного материала** | **2** |  |  | 2 |
| 1.Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии)  2. Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обременёнными традициями в области художественных стилей | 1 |  |  |
| **Практические работы** | 1 |  |  |
| Практическое занятие № 2. Первое поколение дизайнеров США.  Пионеры дизайна рекламы |  |  |  |
| Тема 2.3.  Первые идеи функционализма  в Европе | **Содержание учебного материала** | **2** |  |  | 2 |
| 1.Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз  2.Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции  3.Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов | 2 |  |  |
| Тема 2.4.  Творчество в Советской России | **Содержание учебного материала** | **6** |  |  | 2 |
| 1. Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала  XX в. | 3 |  |  |
| **Практические работы** |  | 3 |  |
| Практическое занятие № 3. Творчество В. Кандинского. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского |  |  |  |
| Практическое занятие № 4.Творчество К. Малевича. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам К. Малевича |  |  |  |
| Практическое занятие № 5.Творчество А. Родченко. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам А. Родченко |  |  |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся**  Творчество В.Кандинского, К.Малевича,А.Родченко. Выполнение зарисовок. Подготовить доклад с презентацией |  |  | 2 |
| **Раздел 3. Первые школы дизайна** | |  |  |  |  |
| Тема 3. 1. Основные течения в полиграфии начала XX века | **Содержание учебного материала** | **8** |  |  | 2 |
| 1. Новые материалы и современные технологии в материаловедении  2.Конструктивизм в полиграфическом дизайне  3. Агитационно-массовое искусство  4. Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна | 4 |  |  |
| **Практические работы** |  | 4 |  |
| Практическое занятие № 6. Виды материалов. Печатная продукция. Объект в материале |  |  |  |
| Практическое занятие № 7. Шрифтовой дизайн для печатной продукции |  |  |  |
| Практическое занятие № 8. Дизайн и разработка плаката и сопутствующей продукции |  |  |  |
| Практическое занятие № 9. Подготовка презентации: «Роль знаний по истории дизайна для участников международных конкурсов WorldSkillsRussia/ WorldSkills International по графическому дизайну» |  |  |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся**  Искусство книги в России в начале ХХ в.Подготовить сообщение. |  |  | 2 |  |
| Тема 3.2.Архитектурно-  художественная  школа БАУХАУ3  (1919–1933) | **Содержание учебного материала** | 4 |  |  | 2 |
| 1. Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУ3  2. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности | 2 |  |  |
| **Практические работы** |  | 2 |  |
| Практическое занятие № 10. Создание агитационного плаката в творческой манере Кандинского |  |  |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся**  «Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна.» Работа с учебником по теме |  |  | 2 |
| Тема 3.3. Высшие художественно-  технические  мастерские  ВХУТЕМАС  (1920–1930) | **Содержание учебного материала** | **2** |  |  | 2 |
| 1.Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС)  и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН)  (1920–1930)  2. Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной композиции в творческой манере Татлина | 2 |  |  |
| **Раздел 4. Дизайн в современном мире** | |  |  |  |  |
| Тема 4.1. Современный дизайн | **Содержание учебного материала** | **2** |  |  | 2 |
| 1. Современный дизайн в различных областях проектной деятельности  2. Современный подход к функционализму  3. Роль новых технологий в дизайне | 2 |  |  |
| Тема 4.2. Место графического дизайна в современном мире | **Содержание учебного материала** | **2** |  |  | 2 |
| 1. Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна  2. Развитие полиграфии XХI века | 2 |  |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся**  «Поиски эксперименты в графическом дизайне1960-1980х гг.» Подготовка слайд-шоу (презентации). Подобрать иллюстрации |  |  | 2 |
| **Всего:** | | 60 | | | |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Программа дисциплины реализуется в учебной мастерской живописи и дизайна.

Оборудование мастерской:

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

- рабочие места обучающихся;

**-** интерактивная панель;

**-** МФУ в формате А 3;

**-** сетевой удлинитель;

**-** комплект учебно-методической документации;

Вспомогательное оборудование:

- конструкции, позволяющие развешивать готовые работы на стене;

- рамы, используемые для оформления готовых работ;

- инструменты, используемые в процессе художественной деятельности;

- фартуки и нарукавники, защищающие одежду от загрязнений во время работы;

- альбомы и комплекты словарей и энциклопедий, позволяющие ознакомить обучающихся с шедеврами мирового изобразительного искусства и дизайна;

- шкафы, стеллажи для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений;

- инструменты, позволяющие работать с информацией на электронных носителях (создание диаграмм, работа с документами и т.д.);

- доски, краски и другие материалы, используемые в художественной деятельности;

- аптечка первой медицинской помощи;

- огнетушитель углекислотный оу-1.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

**Основные источники**

1. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. **-** М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 240 с.- ISBN: 978-5-4468-7677-1

; ББК 30.80я723

**3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1.История и теория дизайна: учебное пособие для семинарских и самостоятельных занятий / С. Базарбаева. - PalmariumAcademicPublishing, 2016. – 144 с.- Режим доступа: ozon.ru ББК 30.80я723

2. Государственный Эрмитаж. – Режим доступа: http://www.hermitage-museum.org/html\_Ru/index.html

3. История мирового дизайна. - Режим доступа: http://design-history.ru

4. Лувр: музей. – Режим доступа: <http://louvre.historic.ru/> ББК30.80я723

5. Мастера современной архитектуры. Знаменитые архитекторы и дизайнеры. – Режим доступа: http://famous.totalarch.com/taxonomy/term/4

6. Московский музей современного искусства. – Режим доступа: http://www.mmoma.ru/exhibitions/

7. The Metropolitan Museum of Art. – Режим доступа: http://www.metmuse& um.org/

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результат обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| Умения:  - ориентироваться в исторических эпохах и стилях;  - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;  - собирать, обобщать и структурировать информацию;  - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;  - защищать разработанные дизайн-макеты;  - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;  - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;  - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;  - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях и лабораторных работах. |
| Знания:  - Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;  - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях и лабораторных работах, выполнение индивидуальных заданий; оценка защиты рефератов или презентаций Устный опрос, тестирование,  оценка решения ситуационных задач |